

DET HANDLER OM  
FÆLLESSKABER...

ÅBNE OG  
ENGAGERENDE  
FÆLLESSKABER...

# Esben Danielsen

esben.danielsen@kulturanalyser.dk

---

51 år

Frivillig leder siden folkeskolen. Været entreprenør i forenings- og kulturliv i hele mit virke.

Været spillestedsleder i godt 10 år for spillestedet Gimle i Roskilde.

Været en del af Roskilde Festivals ledelse i godt 15 år.

Direktør for Lokale og Anlægsfonden i 6 år.

Fagdirektør for Kultur i Københavns Kommune i 2 år.

Siden Januar 2023 Direktør for Kulturens Analyseinstitut.



# Kultur og idræt kan...

Skabe mangfoldige møder

Modvirke ensomhed

Skabe fællesskab

Løfte selvtillid

Øge selvskab

Øge sundhed

Styrke demokrati

Skabe sammenhængskraft

Være sjovt og givende

Virksomhed....



Fællesskab....

Hvad

Hvordan

Hvorfor



# Et termometer i tiden

- Vi vil plug and play aktiviteter
- Leg og personlig mestring vinder frem foran konkurrence
- Multifunktioner og aktivitetssupermarkeder
- Udeaktiviteter boomer
- Alle generationer vil være med - sammen og hver for sig
- Det skal være særligt. Med en fortælling, fokus på oplevelse





# Vi vil bevæge os, lege og være sammen - UDE

Idrætsvanerne er i forandring.

Løb - stort og småt. Familier, ældre, med særligt fokus, fortælling, ekstremt

Til og fra spil og leg, ved siden af det organiserede - lyst til at prøve

Forhindringsbaner, familiespejder, crafts, vinterbadning, paddleboard.

Eventkulturen smelter sammen med aktiviteterne.

Historiefortælling, stedspecifikt, ad hoc, sjovt.

Vi vil deltage - være med, ikke bare kigge på

Vi vil identitet og fortælling - eventyr og særlighed

# Kultur, bevægelse, leg og friluftsliv smelter sammen

Nye vaner....  
Nye aktiviteter....  
Nye metoder...





TÆNK NYT ... IAGTTAG FRIT ...

## BROBOLD



HVORFOR ALTID OPDELE I ALDER, KØN OG EVNER?  
HVORFOR SPILLER BØRN OG VOKSNE IKKE SAMMEN?

EN RIGTIG FODBOLDBANE KAN SKRÆMME  
FOLK VÆK....

For de engagerede....



Eller engagerende....

Man skal....

1. Inspirere
2. Bygge værtskab
3. Fjerne forhindringer
4. Tilpasse aktiviteterne



OPDELING MELLEML IDRÆT,  
NATUR OG KULTUR...

ER SET FRA  
BRUGERSYNSPUNKT EN  
KUNSTIG OPDELING...



# SAMVÆR I CENTRUM





Aktiviteten er fed!

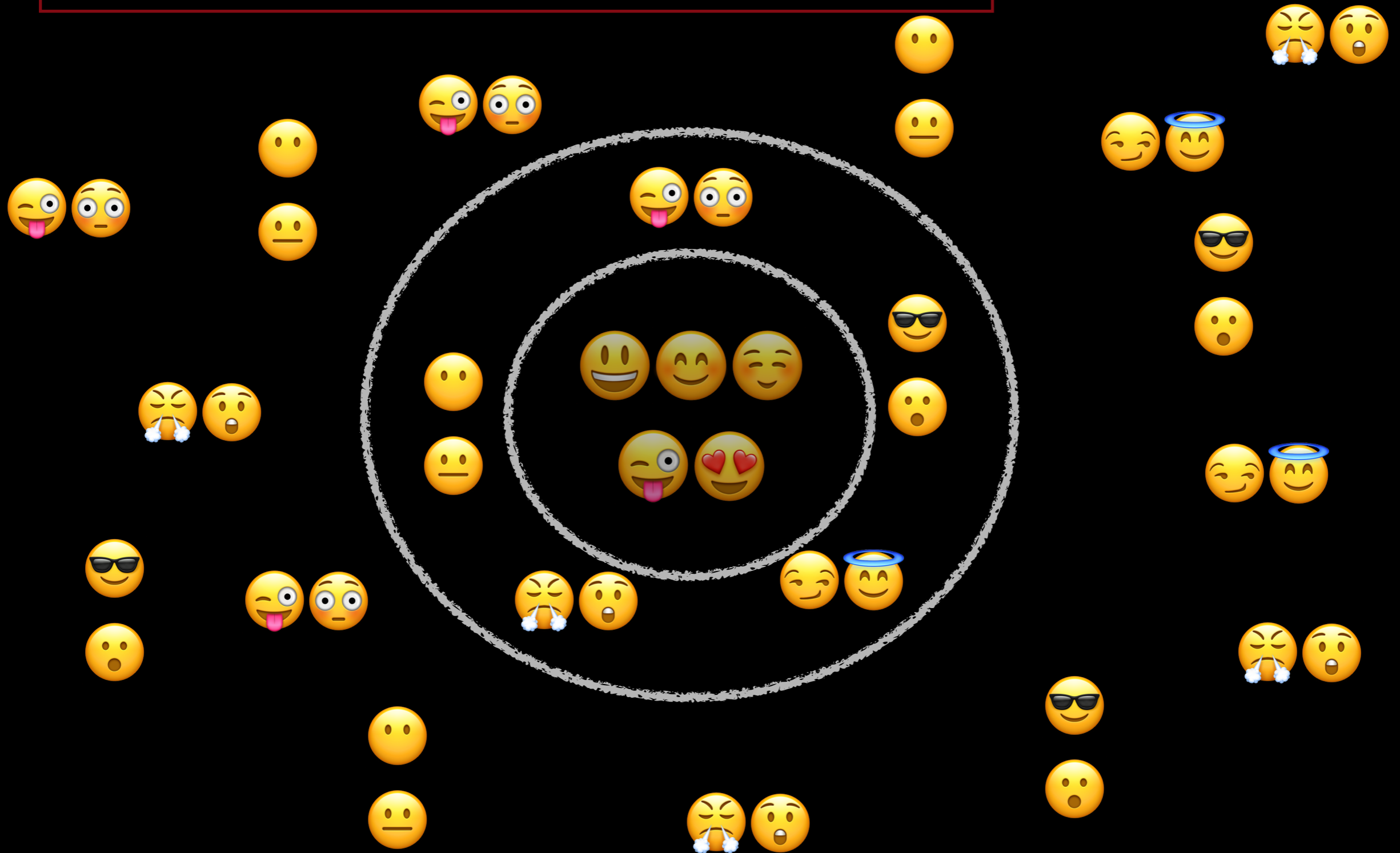
Hvorfor er vi her?

Kan gøre en forskel

Storytelling

Grundlaget skal være i orden

MAN BLIVER SJÆLDENT MEGA  
ENGAGERET FRA DAG ET



Tænk som var  
det Facebook

Dem der ser  
det hele an

Alle der gerne vil  
80%

Hans soldater  
15%

Torden-  
skjold  
5%

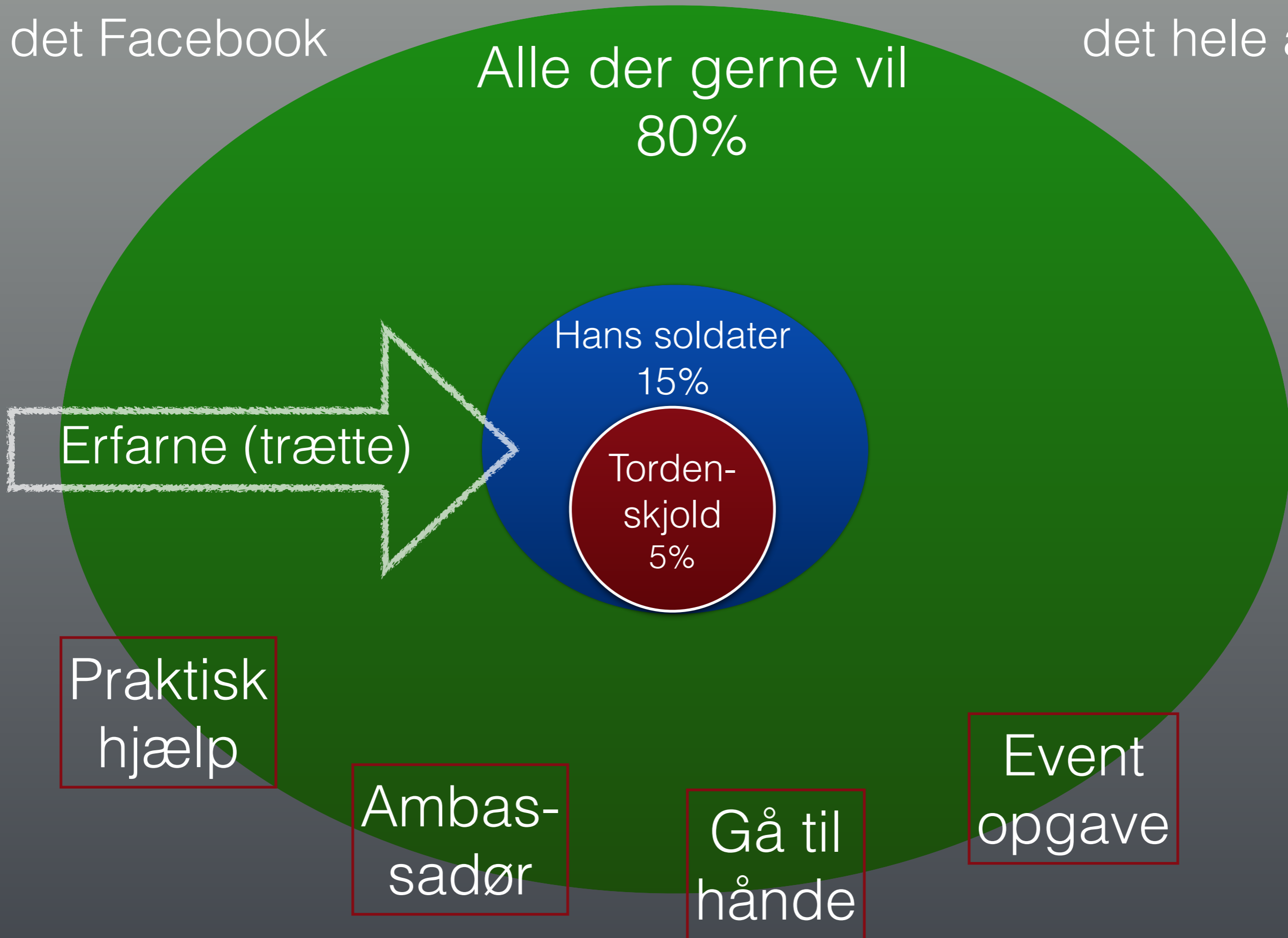
Erfarne (trætte)

Praktisk  
hjælp

Ambas-  
sador

Gå til  
hånde

Event  
opgave





# Motivationen er individuel



**Social**



**Faglig**



**Medbestemmelse**



**Identitet**

# KYSSEAKTIVITETER

S ynligt  
impelt  
jovt

Forandringer kommer  
kun ved handling  
...ikke ved snak



Et skridt af gangen